



De nombreuses entreprises ont participé au challenge.

DR

## Environnement Massif central brille lors d'Expédition créative

### CHALLENGE

Le challenge Expédition créative, porté par l'Agence régionale de développement économique, a fait concourir dix équipes de cinq étudiants, pilotées par un expert du développement économique, de l'économie circulaire ou de la Responsabilité sociale des entreprises. Chaque équipe a été mobilisée aux côtés d'un dirigeant d'entreprise sélectionné pour la pertinence de sa problématique au regard des enjeux de transformation et de l'impact de sa démarche. Le jury, réuni à Espalion et présidé par Christine Sahuét, conseillère régionale, a salué la qualité du travail des étudiants et l'engagement des entreprises participantes. La valeur des réponses apportées par les étudiants a reposé sur la diversité de leurs profils : apports techniques et organisationnels pour les licences pros Maintenance industriel

et pilotage logistique de l'IUT de Rodez ; apports en stratégie et en communication pour l'EGC de Rodez et le master Management des transitions de l'université de Mende.

Parmi les deux entreprises distinguées, l'une est lozérienne. Il s'agit d'Environnement Massif central qui a présenté un projet ambitieux de diversification, pour atteindre la neutralité carbone de son site de régénération du plastique à Mende. Le dirigeant, Olivier Dalle, a salué les apports de son équipe pour rendre son projet plus concret. Parmi les autres finalistes d'Expédition créative, l'entreprise lozérienne Nature AZ, fabricant de compléments alimentaires, et la problématique : comment communiquer sur les engagements de Nature AZ et augmenter la visibilité du muesli en complément alimentaire ?